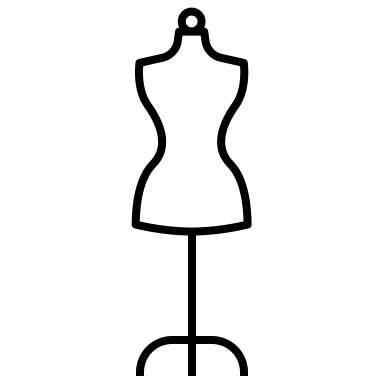
****

**C U R**

**A D O**

**R I A**

de estilo

Seja original: reuse, reinvente, ressignifique

1. Definição do nome CURADORIA DE ESTILO – 23/09/20
2. Registro do domínio curadoriadeestilo.com.br (registro.com) – FEITO
3. Pagamento do registro
4. Instagram @acuradoriadeestilo – FEITO

* Definir uma logo marcante, ter um cheiro característico. É assim que se conquistará seu público alvo -- É FUNDAMENTAL TER UM LOGOTIPO MARCANTE, COR QUE DEFINE A MARCA, UM CHEIRO CARACTERÍSTICO! Tudo tem que ter sintonia com a cultura da marca: o produto, a embalagem, os cheiros, as cores devem provocar emoções, empatia e engajamento
* Estudar bem o público-alvo
* Ter referências
* Estudar muito bem os concorrentes para conseguir saber como se diferenciar dele
* **Definir essência, missão, visão, valores e promessas.**
* Identificar a personalidade da marca:
  + Divertida;
  + Inovadora;
  + Sofisticada;
  + Autêntica;
  + Moderna.

Pensar em criar um filmezinho contando um pouco da história da criação da marca e o seu objetivo. Talvez mostrando como realizar a compra.

* Pensar em uma embalagem com design diferenciado ou funcional. Criar um cheiro único que faça o cliente lembrar da marca por aquele cheirinho.

Fazer uma etiqueta com papel reciclado (ou ecológica biodegradável) pendurada com um barbantinho ou lã colorido preso com alfinete (ou outra coisa interessante).

Etiqueta/tag plantável: <https://papelsemente.com.br/>

* Colocar um lookbook no site com ideias de vestir/usar aquele produto.
* É importante já deixar na primeira página do seu site/instagram o propósito da marca.